

无 锡 市 教 育 局
中 共 无 锡 市 委 宣 传 部
无 锡 市 科 学 技 术 局
无 锡 市 人 力 资 源 和 社 会 保 障 局
无 锡 市 商 务 局
无 锡 市 市 场 监 督 管 理 局

文 件

锡教发〔2026〕24号

**市教育局等六部门关于举办第四届无锡市
大学生创新创业精英赛暨长三角地区
高校邀请赛的通知**

各参赛高校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面

落实党的二十大及二十届历次全会精神，认真贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，深入实施创新驱动发展战略，加速培育和发展新质生产力，推动科技创新和产业创新深度融合，围绕服务长三角一体化发展国家战略与大运河文化带、国家文化公园建设、读城行动、“文心润企”惠企品牌活动，统筹推进教育、科技、人才一体化发展，深化高校创新创业教育改革，以数字化、智能化赋能高校人才培养与创新创业变革，增强大学生创新精神、创业意识与实践能力，推动创新成果与社会资源精准对接、高效转化，助力大学生实现更高质量、更充分就业。根据国家及省市关于大学生创新创业工作的部署要求，结合年度工作安排，决定举办第四届无锡市大学生创新创业精英赛暨长三角地区高校邀请赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

锡引力 创未来

二、大赛时间

2026年5月—11月，总决赛拟定于11月中旬举行。

三、参赛对象

无锡市及长三角地区各高校全日制在校本、专科学生（含研究生）和毕业5年以内的全日制本、专科学生（含研究生）。

四、组织机构

（一）大赛由市教育局、市委宣传部、市科技局、市人力资源社会保障局、市商务局、市市场监管局共同主办，无锡科技职

业学院、中国企业管理无锡培训中心承办。

（二）成立大赛组委会，由主办单位、承办单位组成，负责大赛的组织领导工作（组委会名单见附件 1）。组委会办公室设在市教育局高等教育处，在组委会的领导下具体负责大赛的统筹协调、组织实施、赛事保障等工作。

五、赛道设置

大赛设创新、创意、创业三大主赛道和老字号创新设计专项赛道。

（一）创新主赛道

围绕发展新质生产力，聚焦集成电路、人工智能+、高端装备、新能源等重点产业集群，突出技术原创性、实用性、落地性，适配企业真实技术命题，能够解决实际问题的产品原型或针对生产工艺过程改进的创新作品原型等，可对接高校科研成果转化，鼓励学生运用 AIGC 技术解决实际问题。创新主赛道方案见附件 2。

（二）创意主赛道

紧扣长三角一体化发展国家战略与大运河文化带、国家文化公园建设，结合“一带一路”倡议下的对外合作交流需求，在文化传承、工艺与设计、文旅融合、体育竞技、乡村振兴、对外合作交流等多个领域，积极探索人工智能艺术创作前沿，充分展现文化创意独特魅力，凸显文化赋能、数字化创意设计，兼具文化价值与市场潜力。创意主赛道方案见附件 3。

（三）创业主赛道

紧密结合长三角地区经济社会发展需求和无锡“465”现代产业集群，聚焦物联网、集成电路、生物医药、生命健康、软件与信息技术服务、高端装备、高端纺织服装、节能环保、特色新材料、新能源、汽车及零部件（含新能源汽车）以及人工智能、量子科技、第三代半导体、氢能和储能、深海装备等重点产业集群的创业成果，支持青年学生依托 AI 技术与数字化工具开展一人创业 / OPC（One Person Company）轻量化创业实践，推动人工智能（AI）技术与当地产业深度融合，释放个体价值，凝聚协同合力，以新形态助力区域经济高质量发展。创业主赛道方案见附件 4。

（四）老字号创新设计赛道

大力弘扬中华优秀传统文化，积极响应2026年商务部“老字号嘉年华”活动号召，深入挖掘和展示老字号的独特魅力及其深厚的历史文脉。聚焦老字号品牌守正创新，深化产教融合，以创新设计重塑其当代价值，推动老字号在传承中焕发新生。老字号创新设计赛道方案见附件5。

六、赛程安排

采取初赛、复赛和决赛三级赛制，由大赛组委会组织实施。

1.初赛。初赛由参赛高校自行组织，10月15日前完成。

2.复赛。参赛团队须于10月16日—26日期间，登录大赛官网报名系统完成项目申报、材料提交等报名事项，每个团队仅可

选择一个赛道报名。各校须对照参赛条件对本校学生报名项目进行审核。复赛采用网络评审方式，由大赛组委会组织进行。拟于10月底完成，并公布入围总决赛的项目名单。

3.决赛。入围决赛项目按照参赛组别和赛道，以现场路演、答辩的方式进行，决赛日期初定11月中旬。

七、奖项设置

（一）单项奖。各赛道分别设一等奖、二等奖、三等奖，总获奖比例原则上不超过该赛道参赛总数的60%。

（二）优秀导师奖。对获得一等奖、二等奖项目的指导教师颁发优秀导师奖荣誉证书。

（三）优秀组织奖。以参赛高校为单位设置，根据各赛道比赛获奖项目总积分计算排序，取总分前8名给予表彰。

八、参赛要求

（一）各校要高度重视、广泛动员，积极组织师生参赛；严格落实参赛项目全维度审查，重点核查参赛人员资格、项目科技成果权属、知识产权归属、财务运营状况、商业合规性及荣誉奖项真实性等内容，坚决杜绝弄虚作假，确保所有参赛项目合法合规、真实有效。

（二）各参赛项目须为原创成果，内容真实、健康、合法，不存在知识产权权属纠纷，不包含任何违反国家法律法规、公序良俗的信息。项目涉及的发明创造、专利技术、核心资源等，须具备清晰、合法的知识产权或物权证明。严禁抄袭、盗用、提供

虚假材料或侵犯他人合法权益，一经发现，立即取消参赛资格及所获荣誉、奖项；已获得往届省级及以上大学生创新创业大赛、文化创意类大赛一、二等奖的项目，不得申报本届比赛。

（三）鼓励参赛高校紧扣技术技能革新、产业技术攻关、企业真实命题以及行业生产痛点，聚焦先进制造、数字经济、现代服务、乡村振兴、文化传承等重点领域，打造技术有支撑、需求有对接、成果可转化、适配区域产业升级与经济发

展的优质创新项目；优先支持具备落地可行性、市场前景、社会价值的应用型、技能型、创新型项目参赛。

联系人：游亮明，联系电话：0510—81821840。电子邮箱：
33867246@qq.com。

- 附件：1.大赛组委会名单
- 2.创新主赛道方案
- 3.创意主赛道方案
- 4.创业主赛道方案
- 5.老字号创新设计赛道方案



Stamp



无锡市科学技术局

Stamp



无锡市人力资源和社会保障局

Stamp



无锡市商务局

Stamp



无锡市市场监督管理局

2026年5月19日

附件 2

第四届无锡市大学生创新创业精英赛 暨长三角地区高校邀请赛 创新主赛道方案

第四届无锡市大学生创新创业精英赛暨长三角地区高校邀请赛设置创新主赛道，具体方案如下。

一、参赛项目类型

围绕高校科研成果转化应用与市场化推广，针对核心技术专利转化、实验室成果产业化、产业链协同创新等方向深化产教融合，征集在环境质量改善、可持续资源开发、生态环保、清洁能源等应用领域能够解决实际问题的创新作品原型。

围绕科技创新方向，征集在低空经济、生物技术、量子科技、新能源、新材料等领域能够解决痛点难点的产品原型，以及针对生产工艺过程改进的创新作品原型。

围绕可持续发展战略，落实“人工智能+”行动部署要求，聚焦人工智能技术在区域重点产业、优势产业及未来产业中的深度融合应用，探索 AI 技术的底层创新与跨学科融合，征集契合市场需求、能够助力产业升级的创新技术方案。

二、参赛组别和对象

本赛道设本科生组（含研究生，下同）、专科生组和 AIGC 创新组，具体参赛对象和条件如下。

（一）本科生组

参赛申报人须为项目负责人，且为各本科高校（含校区）全日制在校本科生、高职院校全日制在校本科生，2026 年应届毕业生可参赛。

（二）专科生组

参赛申报人须为项目负责人，且为各高职院校全日制在校专科生，2026 年应届毕业生可参赛。

（三）AIGC 创新组

参赛申报人须为项目负责人，且为各高校全日制学生，不限本科、专科、硕士学历层次，2026 年应届毕业生可参赛。

三、参赛方式和要求

（一）本赛道以学校为单位统一组织申报、以团队为单位报名参赛，每校参赛团队数量原则上不超过 10 个。单个团队成员人数不得超过 5 人（含团队负责人）、指导教师不得超过 3 人。参赛团队申报的创新项目，须为该团队自行策划或运营的原创项目，严禁借用、抄袭他人项目参赛。跨校组队参赛的项目，项目负责人所属单位须与申报单位一致。复赛报名截止后，仅可对参赛人员进行删减，不得调整人员排序或新增参赛人员。

（二）本赛道以参赛项目在新材料、新工艺、新技术应用等作品原型方面的创新性为核心评审要素。参赛项目涉及知识产权的，

在报名时须提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等相关材料。

（三）参赛项目可自愿提供项目实践成效、预期成效等其他相关材料，内容包括但不限于项目的社会效益、经济效益、带动就业情况等。

（四）本赛道不对参赛项目设置工商注册要求。

（五）参赛作品需要提交创新作品的设计说明书、创新设计 PPT 文件和相关支撑材料（知识产权类、成效类等）。

（六）AIGC 创新组作品需要提交创新项目计划书，创新设计 PPT 文件（应用场景、项目概述、目标用户群体、智能体开发过程、实施计划、预期成果、创新点及应用价值等）以及相关支撑材料（技术可行性证明、行业需求调研报告、原型测试报告、相关论文、专利或软件著作权证书等）。使用低代码或无代码平台说明，重点突出智能体在各功能模块中的作用，提供完整的使用说明，包括用户操作流程、智能体交互指南等内容。

四、奖项设置

（一）单项奖。设一等奖、二等奖、三等奖，总获奖比例原则上不超过该赛道参赛总数的 60%。

（二）优秀导师奖。对获得一等奖、二等奖项目的指导教师颁发优秀导师奖荣誉证书。

附件 3

第四届无锡市大学生创新创业精英赛 暨长三角地区高校邀请赛 创意主赛道方案

第四届无锡市大学生创新创业精英赛暨长三角地区高校邀请赛设置创意主赛道，具体方案如下。

一、参赛项目类型及作品要求

（一）视觉传达设计

作品包括：海报设计、产品创意包装设计、书籍装帧设计、VI 设计、字体设计。

作品要求：提交作品版式为竖版，A0 版面 1 张，图文清晰，且能够充分展示与表现设计创意。效果图为分辨率 300dpi 以上高精度，JPEG 格式，文件不超过 8M，建议版面的每件作品至少五张不同角度的展示效果（包括但不限于设计应用效果图、三视图、外观尺寸图、细节图等），图片分辨率达到印刷质量要求，以便专家复评、作品出版使用。

（二）建筑与环境设计

作品包括：室内空间设计：室内公共空间、室内住宅空间、展示空间、室内陈设；景观与规划设计：城乡规划、公共环境景观、景观照明、住宅庭院、街区广场；建筑艺术设计：商业建筑、文化建筑、居住建筑等。

作品要求：提交作品版式为竖版，A0 版面 1 张，文件不超过 8M。版面包括作品名称、设计说明、效果图、平面、立面、剖面图等，提供分辨率 300dpi 以上高精度，JPEG 文件格式，图片分辨率达到印刷质量要求，以便专家复评、作品出版使用。

（三）产品设计

作品包括：家居日用品、文化办公用品、服装设计、文创产品、工艺美术品、公共设施等。

作品要求：提交作品版式为竖版，A0 版面 1 张，文件不超过 8M。提供分辨率 300dpi 以上高精度，JPEG 文件格式。版面包括作品名称、设计创意说明、作品三视图、材质及工艺说明、效果图或设计实物照片等。

（四）数字媒体艺术

1. 影视与动漫设计

作品包括：微电影、纪录片、动画等。

作品要求：以反映校园、创业、创新、友情、青春、梦想等为主要题材，可充分运用各类新媒体技术手段反映影片主旨。主题内容积极向上，不得含有违反法律法规的内容。作品时长要求 3 分钟以内，H.264 编码，横屏 1080p 及以上分辨率，作品格式为 MP4 或 MOV。文件不超过 200M，并保证画质高清。影片必须在片头或片尾字幕注明作品名称、类别等信息。

2. AIGC 短视频创作

作品要求：反映校园、创业、创新、友情、青春、梦想等主

题的正能量作品，不得含有违反法律法规的内容。运用 AIGC 技术手段创作视频，鼓励多技术融合。提交作品时必须附带完整创作阐述，应用场景及实施细节、包括但不限于：AI 工具名称及版本、内容生成核心提示词（prompt）与创作 workflow 截图、参考资料说明，以及生成过程中的关键截图等，该阐述将纳入评审依据。作品时长要求 3 分钟以内，横屏 1080p 及以上分辨率，作品格式为 MP4 或 MOV。每件不超过 200M，并保证画质高清。影片必须在片头或片尾字幕注明作品名称、类别等信息。

二、参赛方式和要求

（一）本赛道以学校为单位统一组织申报、以团队或个人报名参赛，各校参赛作品数量原则上不超过 20 件。每个团队的成员不超过 5 人（含团队负责人）、指导教师不超过 2 人。参赛团队所报创意项目，须为本团队策划或设计的项目，不得借用他人项目参赛。对于跨校组队参赛的项目，项目负责人与申报单位须统一。市级复赛报名截止后，只可进行人员删减，不可进行人员顺序调整及人员添加。

（二）参赛作品应是原创作品，内容积极健康向上。参赛作品不得剽窃、抄袭，不得侵犯任何第三者的知识产权、名誉权或隐私权；不得含有蓄意毁坏、恶意干扰、秘密截取或侵占任何系统、数据或个人资料的病毒及破坏性程序，否则直接取消参赛或获奖资格。

（三）参赛者享有作品的著作权，同时授权赛事组织单位在

非商业用途场合组织对比赛成果的免费共享（涉密内容除外）。

（四）参赛项目可选择性提供创意项目实践成效、预期成效等其他相关材料（包括但不限于项目的社会效益、经济效益、带动就业情况等）。

（五）市级及以上一类赛事获奖作品不得重复申报。

三、参赛组别和对象

项目分为本科生组（含研究生）、专科生组。具体参赛条件如下：

（一）本科生组

1.参赛申报人须为项目负责人，且为本科高校（含校区）全日制在校本科生及研究生、高职院校全日制在校本科生。2026年应届毕业生可参赛。

2.教师创意成果不能包装成学生项目参加比赛。

（二）专科生组

1.参赛申报人须为项目负责人，且为各高职院校全日制在校专科生。2026年应届毕业生可参赛。

2.教师创意成果不能包装成学生项目参加比赛。

四、奖项设置

（一）单项奖。设一等奖、二等奖、三等奖，总获奖比例原则上不超过该赛道参赛总数的60%。

（二）优秀导师奖。对获得一等奖、二等奖项目的指导教师颁发优秀导师奖荣誉证书。

附件 4

第四届无锡市大学生创新创业精英赛 暨长三角地区高校邀请赛 创业主赛道方案

第四届无锡市大学生创新创业精英赛暨长三角地区高校邀请赛创业主赛道，具体方案如下。

一、参赛项目类型

紧密结合长三角经济社会发展需求和无锡“465”现代产业体系，面向新工科、新医科、新农科、新文科、人工智能+、低空经济、生物技术、量子科技、新能源、新材料等领域的创业项目，聚焦物联网、集成电路、生物医药、生命健康、软件与信息技术服务、高端装备、高端纺织服装、节能环保、特色新材料、新能源、汽车及零部件（含新能源汽车）以及人工智能和元宇宙、量子科技、第三代半导体、氢能和储能、深海装备等重点产业的创业成果。

同时，支持青年学生依托 AI 技术与数字化工具开展一人创业/OPC（One Person Company）轻量化创业实践，探索“一人公司”这一新型创业模式在智能制造、物联网、数字文化、特色文旅、民生服务等优势领域的应用，推动人工智能（AI）技术与当地产业深度融合，释放个体价值，凝聚协同合力，以新形态助力

高质量发展。

鼓励各类创业项目以团队或个人形式参赛，根据行业背景选择相应类型。

二、参赛方式和要求

（一）团队形式参赛

1.对接中国国际大学生创新大赛赛制，以学校为单位统一申报、以团队形式参赛，每校参赛团队原则上不超过 10 个。每个团队的成员不超过 10 人（含团队负责人）、指导教师不超过 3 人。团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。对于跨校组队参赛的项目，项目负责人与申报单位须统一。复赛报名截止后，只可进行人员删减，不可进行人员顺序调整及人员添加。

2.以参赛项目商业运营实效或潜力为核心优势。已完成工商注册的项目，在报名时可提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、股权结构等材料）。项目负责人须为企业法人代表。

3.参赛项目可选择性提供项目实践成效、预期成效等其他相关材料（包括但不限于项目的社会效益、经济效益、带动就业情况等）。

4.参赛项目涉及动植物新品种的发现或培育、国家保护动植物的研究、新药物等的研究时，申报者可根据实际情况提供有关证明材料。

（二）个人（OPC）形式参赛

1.以“一人一创、智启未来”为主题，聚焦单人主导、AI驱动、轻资产运营、高成长落地，搭建高校学生创新创意展示、创业实践历练、成果转化对接平台，培育学生创新精神、创业意识与创业能力，选拔一批可落地、可孵化、可持续的AI+OPC优质创业项目。

2.参赛者以个人形式报名，以学校为单位统一报送。所报参赛项目，须为本人主导策划或经营的项目，掌握核心技术或商业模式决策权，不得借用他人项目参赛。

3.参赛项目需属于人工智能及相关领域，运用主流AI工具，具备一定的产业开发价值或商业价值。项目可处于创意、孵化或已注册公司运营阶段。若已注册企业，须为项目负责人控股，且企业注册时间不超过5年，须提供相关证明材料。

4.参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现即刻丧失参赛相关权利，并自负一切法律责任。

三、参赛组别和对象

项目分为团队专赛、OPC专赛。具体参赛条件如下：

（一）团队专赛

1. 本科生及以上组

(1) 参赛项目须在市级复赛之日前完成工商等各类登记注册(须提供相关证明材料)。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人,须为在长三角地区高校全日制在校本科生及研究生、高职院校全日制在校本科生(不含在职教育),或毕业5年以内的全日制本科生及研究生、高职院校全日制本科生(即2021年之后的毕业生,不含在职教育)。

(3) 项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于10%,参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

2. 专科生组

(1) 参赛项目须在市级复赛之日前完成工商等各类登记注册(须提供相关证明材料)。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人,须为在长三角地区高职院校全日制在校专科生(不含在职教育),或毕业5年以内的高职院校全日制在校专科生(即2021年之后的毕业生,不含在职教育)。

(3) 项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于10%,参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

3. 公益组

(1) 项目应聚焦“新农村、新农业、新农民、新生态”建设,围绕乡村“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组

织振兴”要求，符合精英赛参赛项目要求，同时推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

（2）每个团队的成员不超过 10 人（含团队负责人），每个项目指导教师不超过 3 人。参赛团队所报公益项目，须为本团队运营的项目，不得借用他人项目参赛。对于跨校组队参赛的项目，项目负责人与申报单位须统一。复赛报名截止后，只可进行人员删减，不可进行人员顺序调整及人员添加。

（3）参赛申报人须为项目负责人，且为在长三角地区高校（含校区）、高职院校全日制在校生（包括本专科生、研究生），或毕业 5 年以内的全日制学生（即 2021 年之后的毕业生）。

（4）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（5）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（二）OPC 专赛

1.项目需以 AI 智能体为核心驱动力，服务“一人公司”或小微企业的轻量化运营场景，具体包含且不限于以下情形：

（1）AI+先进制造与科技研发

核心场景：面向高端装备、集成电路、新材料等企业，提供“虚拟工程师”与研发辅助服务。包括生产流程智能优化、高精度 AI 视觉质检、设备预测性维护，以及材料性能预测、芯片设计辅助与封测缺陷识别等。

OPC 愿景：一人成为微型“智改数转”或研发加速服务商，利用 AI 远程为多家硬科技企业提供低成本的自动化巡检与技术咨询。

（2）AI+数字物联与绿色能源

核心场景：依托互联网与新能源等产业优势，开发面向城市、园区与设施的管理应用。包括智慧安防、车路协同数据处理、企业碳足迹 AI 核算、分布式光伏智能运维、环保设备异常诊断等。

OPC 愿景：一人运营数字孪生中控台，实现对特定区域或能源设施 7x24 小时的自动化监控与数据处理，成为独立的“数据与能源管理顾问”。

（3）AI+生命健康与智慧民生

核心场景：聚焦生物医药研发及社区康养需求。包括临床试验数据清洗、药物文献检索助手，以及智慧养老调度、慢性病居家智能监测、校园与社区便民服务等轻量化应用。

OPC 愿景：一人创办垂直领域的健康或民生科技工作室，为药企提供轻量化数据处理，或依托 AI 精准对接并调度社区养老与健康服务。

（4）AI+现代商贸与文旅消费

核心场景：融合当地文旅 IP、纺织服装与外贸优势，利用 AIGC 赋能商业变现。包括国潮服饰智能设计、非遗数字化、文旅短视频生成、多语言跨境直播、智能外贸客服与选品分析等。

OPC 愿景：一人成为内容创作或跨境贸易的“超级个体”，

通过 AI 工具矩阵，独立完成设计方案产出、内容营销、客户沟通与订单处理全流程。

2.具体分为两个组别：

（1）本科生及以上组

参赛对象：长三角地区普通本科院校的全日制在校生（含硕士、博士研究生）及毕业 5 年内（2021 年及之后毕业）的毕业生。

侧重方向：鼓励项目在技术创新、模式创新或跨学科融合上有更深探索。重点关注项目的技术壁垒、商业模式的系统性与成长潜力，以及对产业可能带来的变革性影响。

（2）专科生组

参赛对象：长三角地区高等职业院校、高等专科学校的全日制在校生及毕业 5 年内（2021 年及之后毕业）的毕业生。

侧重方向：鼓励项目突出技术应用集成、技能数字化改造和市场快速落地。重点关注项目如何利用现有 AI 工具平台，解决企业生产经营和社会生活服务中的具体痛点，具备较强的实操性和服务性。

四、奖项设置

（一）单项奖。设一等奖、二等奖、三等奖，总获奖比例原则上不超过该赛道参赛总数的 60%。

（二）优秀导师奖。对获得一等奖、二等奖项目的指导教师颁发优秀导师奖荣誉证书。

第四届无锡市大学生创新创业精英赛 暨长三角地区高校邀请赛 老字号创新设计赛道方案

第四届无锡市大学生创新创业精英赛暨长三角地区高校邀请赛设置老字号创新设计赛道，具体方案如下。

一、竞赛主题

老字号嘉年华 国潮正青春

二、参赛项目类型及作品要求

（一）视觉传达设计

作品包括：老字号品牌形象设计、IP 形象及周边设计、包装设计、插画设计、广告设计、表情包设计、信息可视化设计等。

作品提交要求：1.作品报名表1份；2.作品版面1张，A0尺寸，竖版，格式 JPG，色彩模式 RGB，分辨率不低于300dpi，文件大小≤8MB。作品版面内容包含：作品名称、设计说明、效果图或实物照片等。版面内容中不得出现作者姓名与所在学校的相关信息。

（二）产品设计

作品包括：老字号文创产品、纪念品和工艺品设计等。

作品提交要求：1.作品报名表1份；2.作品版面1张，A0尺寸，

竖版，格式 JPG，色彩模式 RGB，分辨率不低于300dpi，文件大小≤8MB。作品版面内容包含：作品名称、设计说明、三视图、材质及工艺说明、效果图或实物照片等。版面内容中不得出现作者姓名与所在学校的相关信息。

（三）环境艺术设计

作品包括：老字号商业空间设计、室内外空间设计、特色门店设计和展示空间设计等。

作品提交要求：1.作品报名表1份；2.作品版面1张，A0尺寸，竖版，格式 JPG，色彩模式 RGB，分辨率不低于300dpi，文件大小≤8MB。作品版面内容包含：作品名称、设计说明、平面、立面、剖面图和效果图等。版面内容中不得出现作者姓名与所在学校的相关信息。

（四）数字媒体设计

作品包括：以宣传老字号为主题的短视频或动画等。

作品提交要求：1.作品报名表1份；2.作品版面1张，A0尺寸，竖版，格式 JPG，色彩模式 RGB，分辨率不低于300dpi，文件大小≤8MB。作品版面内容包含：作品名称、设计说明、作品截图、创作过程截图、技术实现方法与使用工具等；3.视频作品格式为 MP4或 MOV，分辨率不低于1920x1080像素，时长≤3分钟，文件大小≤500MB；4.版面和视频内容中不得出现作者姓名与所在学校的相关信息。

（五）AIGC 创作

作品围绕老字号项目的 AI 设计应用与内容创作，包括：AI 品牌视觉形象设计、包装设计、广告设计、IP 形象、文创衍生品设计、旅游纪念品设计、数字插画、数字人与数字场景设计、商业空间设计，以及 AI 短视频、短剧和漫剧等。

作品提交要求：

1.作品报名表1份；

2.作品版面1张，A0尺寸，竖版，格式 JPG，色彩模式 RGB，分辨率不低于300dpi，文件大小≤8MB。AI 作品版面内容包括：作品名称、创意说明、AI 创作作品（如视频需提供作品截图、创作过程截图等）、使用工具说明、关键词描述、参数信息等，以证明创作的真实性与原创性；

3.AI 视频作品格式为 MP4或 MOV，分辨率不低于1920x1080像素，时长≤3分钟。横竖版式均可，文件大小≤500MB；

4.作品限采用国产人工智能大模型平台进行创作。版面和视频内容中不得出现作者姓名与所在学校的相关信息。

三、参赛组别和对象

大赛分为本科生组（含研究生）、专科生组。

四、参赛方式和要求

（一）参赛作品以所在高校统一组织申报、个人和团队均可报名参赛，每校参赛作品数量原则上不超过15件。每个参赛团队成员不超过4人、指导教师不超过2人。报名截止后，参赛人员和指导教师只可删减，不得换人或增加人员。

（二）参赛作品要求弘扬社会主义核心价值观，遵守国家法律法规，符合民族传统文化传统与公共道德。

（三）参赛作品应为原创，严禁任何抄袭、剽窃或侵犯第三方合法权益的行为。违规者将取消资格，相关责任由参赛者自行承担。参赛者依法享有作品著作权，大赛组委会对参赛作品享有展览、宣传、出版等权利。

五、奖项设置

（一）单项奖。设一等奖、二等奖、三等奖，总获奖比例原则上不超过该赛道参赛总数的 60%。

（二）优秀导师奖。对获得一等奖、二等奖项目的指导教师颁发优秀导师奖荣誉证书。

