

附件 1:

《创新创业理论与实践》(1) 课程大纲

一、创造与创新

- 1.1 创造走向创新 (何谓创造力, 与创新的关系, 以及创新的内涵特征等)
- 1.2 创新的结构类型 (从个体、企业、区域、生态等宏中微观层面展开)
- 1.3 创新的过程 (创意发生、产品开发到新品推出的过程)
- 1.4 创新的工具方法 (谈谈思维导图、头脑风暴、德尔菲法等)
- 1.5 知识点拓展: 智能制造中的创新 (采取讲座、访谈、翻转课堂等形式)

二、创业基础

- 2.1 从创新走向创业 (二者区别与联系, 创新驱动创业, 创业中的创新等)
- 2.2 创业内涵 (创业主体、客体、类型、特征、功效等等)
- 2.3 创业过程 (从创业机会识别、评估与开发等方面展开)
- 2.4 创业风险 (从创业认知、新进障碍、合法性、伦理等等展开)
- 2.5 知识点拓展: 互联网时代的创业 (采取讲座、访谈、翻转课堂等形式)

三、商业运作

- 3.1 创业项目规划 (从创业项目的构想、计划、撰写、展示等方面展开)
- 3.2 创业项目团队 (从创业团队的建构、管理、沟通、合作等方面展开)
- 3.3 创业项目运行 (从创业项目的立项、实施、评估等方面展开)
- 3.4 创业项目控制 (从创业项目的进度安排、动态追踪、反馈调整等方面展开)
- 3.5 知识点拓展: 商业计划书 (采取讲座、访谈、翻转课堂等形式)

四、财务评价

4.1 项目资金需求测算（从创业项目的资金需求角度，测算项目从建设到运营整体资金需求）

4.2 项目资金来源（项目可能采取的融资模式，及各模式的优劣比较）

4.3 项目财务评价（从项目的经济可行性方面进行评价，主要的评价指标）

4.4 项目财务风险控制（项目存在的财务风险及其应对措施）

五、新创企业管理

5.1 新创企业注册（包括企业选址；办理工商、税务、银行开户等手续）

5.2 新创企业的经营管理（组织架构、人员配置）

5.3 新创企业的经营管理（产销平衡、生产安排）

5.4 新创企业的内部控制（主要制度建设）

5.5 新创企业的资金管理（经营周期各阶段的资金安排与控制）